关于《北京城市副中心打造全域场景创新之城

实施方案》（征求意见稿）的起草说明

一、制定背景

为优化副中心产业结构，培育特色优势产业集群，促进全区产业提档升级，重塑招商体系，探索招商育商新模式，特制定本《实施方案》。

二、主要内容

《实施方案》共分为总体要求、重点任务、保障措施3部分。

（一）总体要求

**指导思想。**深入答好市委“二十年之问”，认真落实区委“11311”工作体系，以场景创新赋能副中心高质量发展为主线，构建“434”全域场景创新工作总体架构，聚焦科技创新、重大项目、政策机制、消费创新四类场景，部署经济发展、社会治理、城市建设三类重点任务，完善全区域、全领域、全社会、全流程场景创新“四全”工作体系，导入科创资源、重塑招商体系、赋能企业发展、促进产业集聚，打造新城市、新科技、新产业、新生活高度融合的未来城市场景蓝图。

**基本原则。**坚持创新引领，发挥场景创新串联科创资源与产业集群作用。坚持特色突出，挖掘四类场景，突出千亿固投和文旅消费两大优势，变城市建设红利和历史文化积淀为招商育商资源。坚持供需联动，机会能力双向发展，推动资源有效协同，实现“双找双引”。坚持全域协同，通过“四全”工作体系，实现高效率、高水平、高质量协同创新。

**发展目标。**按照“一年见成效、两年竖标杆、三年全提升”工作思路，分步骤、分阶段推进场景创新工作。实施“场景双百”行动，每年挖掘场景机会不少于100项，推介场景能力不少于100项。2025年，服务链接不少于300家企业，完善工作机制，打通工作流程，场景开放应用初见成效，打响副中心场景品牌；2026年，服务链接不少于400家企业，累计打造不少于10个具有副中心特色的标杆场景，通过竖标杆、评典型，显著提升社会参与度；2027年，服务链接不少于500家企业，实现场景招商育商，提升治理效能，推动形成“全区域开放、全领域赋能、全社会参与、全流程协同”的场景创新生态，全面提升场景创新能力和应用水平，以场景创新支撑引领副中心产业高质量发展。

（二）重点任务

围绕场景创新赋能经济、社会、城市三大领域部署16项重点建设任务。**一是场景创新赋能经济高质量发展，**围绕数字经济、现代金融、先进制造、商务服务、文化旅游、现代种业、建筑业等主导产业，主动为优质企业谋项目、对资源、拓市场，将场景创新变成招商育商、企业发展的“助推器”。**二是场景创新赋能社会高效能治理，**在智慧政府、数字化社区、智慧医疗、智慧教育、智慧交通、智慧应急等社会治理领域，以场景为“小切口”，动员行业部门主动挖掘业务痛点、释放场景机会、导入科创资源，让更多优质企业参与副中心社会治理场景建设，增加企业粘性。**三是场景创新赋能城市高水平建设，**突出副中心千亿固投项目特色，通过政策制度创新，将场景思维嵌入企业招商、土地供给、项目谋划、审批流程、建设实施、服务运营等全流程。突出标杆效应，围绕文化示范、消费示范、产业示范、科技示范等四类示范，打造大运河文化新IP、文旅国际消费新IP、张家湾多形态产业示范区、高线公园前沿科技集成展示会客厅等一批场景创新示范区。

（三）保障措施

为保证全域场景创新之城建设工程各项任务顺利实施，从加强组织领导、开放要素空间、强化政策保障、组织宣传推广等方面制定保障措施，确保全域场景创新之城建设各项任务与目标顺利完成。

三、发布方式

《实施方案》拟以通州区政府名义印发。文件出台后，我委将切实做好落实工作，以场景工作为抓手不断增强产业发展内生动力，进一步提升场景工作对产业高质量发展的支撑作用，尽快在副中心培育形成代表新质生产力发展方向的产业集群。

北京市通州区发展和改革委员会

2024年11月19日