附件1-1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| （2023年度） | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 11011223T000002355033-2023融媒分中心 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市通州区融媒体中心 | | | | | | | 实施单位 | | | 北京市通州区融媒体中心 | | | | | | | |
| 项目负责人 | | 周思思 | | | | | | | 联系电话 | | | 69515500 | | | | | | | |
| 项目资金（万元） | |  | | 年初预  算数 | | 全年预  算数 | | | 全年  执行数 | | | 分值 | | 执行率 | | | 得分 | | |
| 年度资金总额 | |  | | 256.49 | | | 256.49 | | | 10 | | 100% | | | 10 | | |
| 其中：当年财政  拨款 | |  | | 256.49 | | | 256.49 | | | — | | 100% | | | — | | |
| 上年结转资金 | | 0 | |  | | |  | | | — | |  | | | — | | |
| 其他资金 | | |  | |  | | |  | — | | | | |  | | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | | | | |
| 1. 对拟成立的融媒体分中心进行前期调研，选定10家单位成为融媒体中心分中心，统一举办分中心成立启动仪式大会。 2. 通州区融媒分中心论坛旨在建立一个交流平台，推动通州区各乡镇街道的融媒体发展，提升信息传播效率，加强区域内的信息资源共享，促进区域协同发展。组织实施融媒分中心京津冀协同发展论坛。 3. 推动京津冀三地媒体融合发展，深度挖掘媒体融合与融媒体体系建设的内在联系，探讨融媒体发展的趋势、挑战和机遇。共同探讨副中心媒体深度融合发展的问题，塑造和传播副中心城市新形象。   4、为深入贯彻落实党的二十大精神，把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想引向深入，在中央权威媒体开展智库型全媒体宣传。课题合作方式包含，多方面全媒体开展工作。  课题内容包含：全面梳理、总结和宣传近年来通州区域治理方面的经验做法；通州在“京津冀一体化”协同发展中起到的作用。通州在推进国家治理体系与治理能力现代化、完善中国特色社会主义制度方面所取得的发展成就。  5、本次宣传将围绕融媒体中心以及融媒体分中心推出10集系列短视频，主要工作内容为对拟拍摄选题进行前期调研，负责视频的策划、拍摄剪辑、后期包装成片，对外发布等，每集2-3分钟，并在新京报APP、新京报官方视频号等平台发布。  6、开展通州区“光阴的舞台：讲好百年运河故事”融媒建设活动，以“1+4” 复合峰会模式，串联1场开幕式和4场专题活动。 | | | | | | | | | 1、2023融媒分中心项目（融媒分中心启动仪式）项目已经按计划于2023年12月25日前完成，满足合同要求。撰写启动仪式活动方案，并负责策划和组织实施，同时对分中心的成立进行全方位、立体化的宣传报道。  2、12月14日完成通州区融媒分中心论坛活动：项目主体活动已全部完成。推动媒体融合发展。  3、2023年12月中旬完成3场京津冀融媒体合作与发展主题沙龙活动，项目主体活动已全部完成。   1. 网络推广方面，在中央级新闻网站和思想理论网站媒体编发整理稿件，在央级互联网平台上进行刊发；视频展示。把制作的有关京津冀发展方面视频在央级媒体上进行传播；于2023年11月前完成项目实施方案。12月20日前完成网络推广和视频展示；12月底前完成调研，并协调推荐文章到《国家治理》，项目主要任务完成。 2. 已拍摄制作10集系列短视频，每集2-3分钟，并在新京报APP、新京报官方视频号等平台发布，年度的宣传曝光人次不少于1亿次。   6、2023年11月形成项目方案，12月中旬完成4场通州区“光阴的舞台：讲好百年运河故事”融媒建设活动专题活动，项目主体活动已全部完成。 | | | | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | | | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | | | 分值 | | 得分 | | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：开展融媒分中心启动仪式，撰写拟定的15个分中心的调研报告，根据调研情况，确定10家单位，拟成立首批分中心数量 | | | | | 10家 | | 10家 | | | 2.5 | | 2.5 | | |  | |
| 指标2：完成通州区融媒分中心论坛活动。 | | | | | 1场 | | 1场 | | | 2.5 | | 2.5 | | |  | |
| 指标3：京津冀融媒体合作与发展主题沙龙活动 | | | | | 3场 | | 3场 | | | 2.5 | | 2.5 | | |  | |
| 指标4：央级媒体宣传工作。视频展示1条。推荐到中央权威媒体网站刊13篇 | | | | | 10集 | | 10集 | | | 2.5 | | 2.5 | | |  | |
| 指标5：市级媒体宣传制作并播出系列短视频 | | | | | 10集 | | 10集 | | | 2.5 | | 2.5 | | |  | |
| 指标6：光阴故事系列专题活动，启动活动和专题活动 | | | | | 5场 | | 5场 | | | 2.5 | | 2.5 | | |  | |
| 质量指标 | 指标1：调研报告及10家企业评选合格率 | | | | | 100% | | 100% | | | 2.5 | | 2.5 | | |  | |
| 指标2：论坛活动内容契合提升信息传播效率，加强区域内的信息资源共享，促进区域协同发展主题。 | | | | | 优 | | 优 | | | 2.5 | | 2.5 | | |  | |
| 指标3：活动内容契合京津冀融媒体合作与发展主题 | | | | | 优 | | 优 | | | 2.5 | | 2.5 | | |  | |
| 指标4：稿件在中央重点理论网站人民论坛网刊登，在中央权威媒体人民日报客户端刊发，多篇新闻报道在人民论坛网刊发，报道在国内其他媒体转发达到立体宣传效果。内容合格率 | | | | | 100% | | 100% | | | 2.5 | | 2.5 | | |  | |
| 指标5：系列短视频验收合格率 | | | | | 100% | | 100% | | | 2.5 | | 2.5 | | |  | |
| 指标6：光阴故事系列专题活动整体布置、舞台、设备、宣传等符合分中心要求 | | | | | 优 | | 优 | | | 2.5 | | 2.5 | | |  | |
| 时效指标 | 指标1：项目完成时间 | | | | | 1年内 | | 1年 | | | 10 | | 10 | | |  | |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 指标1：项目预算数 | | | | | 256.49万元 | | 256.49万元 | | | 10 | | 10 | | |  | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 指标1：融媒分中心启动，选定10个分中心，壮大主流舆论导向，为新时代北京城市副中心的发展和建设提供强有力的宣传舆论氛围。 | | | | | 优 | | 优 | | | 4 | | 3.8 | | | 效益指标量化程度不足 | |
| 指标2：（1）推动媒体融合发展：通过本次论坛，搭建一个交流平台，让与会者分享媒体融合的最新理论和实践，促进媒体融合的发展与创新。  （2）加强各媒体间的合作：通过论坛，促进各官方媒体之间的合作与交流，共同推动通州区媒体事业的发展。  （3）增进通州区融媒体中心与各乡镇街道、各部门、公众等之间的互动：通过论坛活动，提升通州区融媒体中心的公信力和影响力，增进与各乡镇街道、各部门、公众等之间的互动与沟通。 | | | | | 优 | | 优 | | | 4 | | 3.8 | | |
| 指标3：（1）吸引众多品牌参与和合作。通过活动，品牌可以实现与目标受众的有效沟通和价值传递，从而提升品牌的知名度和美誉度，提升活动的权威性和影响力。  （2）通过电视、网络、报纸等媒体渠道的报道和宣传，活动可以获得更多的曝光机会和影响力。提升行业地位和话语权。 | | | | | 优 | | 优 | | | 4 | | 3.8 | | |
| 指标4：不断加强融媒体分中心建设，切实把融媒体分中心建设成为主流舆论阵地的重要方面。 | | | | | 优 | | 优 | | | 4 | | 3.8 | | |
| 指标5:通过视频制作融合优质资源，扩大基层宣传阵地加强全媒体传播体系建设 | | | | | 优 | | 优 | | | 4 | | 3.8 | | |
| 指标6:深化首批融媒体分中心建设，在通州区融媒体中心和委办局、乡镇街道之间实现跨界合作，推进媒体融合向纵深发展 | | | | | 优 | | 优 | | | 4 | | 3.8 | | |
| 可持续影响指标 | 指标1:打通媒体融合、连接群众、基层治理的“最后一公里”的基础环节，为城市副中心的高质量发展提供强有力的宣传保障。 | | | | | 优 | | 优 | | | 6 | | 6 | | |
| 服务对象满意度指标 | 满意度指标 | 指标1：中心工作人员满意度 | | | | | ≥90% | | 90% | | | 4 | | 3.6 | | | 满意度调查支撑材料不足，暂未开展 | |
| 指标2：参与活动企业满意度 | | | | | ≥90% | | 90% | | | 3 | | 2.7 | | |
| 指标3:群众满意度 | | | | | ≥90% | | 90% | | | 3 | | 2.7 | | |
| 总分 | | | | | | | | | | | | | 100 | | 97.8 | | |  | |

填报注意事项：

1.评价方法说明：采取打分的形式，满分为100分。单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算执行率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。如有特殊情况，一级指标权重可做适当调整。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。

2.评价的得分评定方法分为两类：一是定量指标。与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值在指标值中所占比例记分，得分一档最高不能超过该指标分值上限。定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）\*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）\*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）\*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

二是指标。指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标且有一定效果、未达成年度指标且效果较差3档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含80%）、80-60%（含60%）、60%-0%合理确定分值。

各项绩效指标得分汇总成该项目自评的总分。

3.各部门在收集、分析上述绩效执行信息的基础上，针对未完成绩效目标及指标，需在“偏差原因分析及改进措施”中逐条分析说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4.等级划分：90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。