附件：

**北京市通州区生产企业2016年**

**“质量第一”诚信主题实践活动方案**

按照《北京市通州区人民政府关于印发通州区社会信用体系建设方案的通知》（通政发【2016】8号）文件关于《通州区社会信用体系建设工作方案》的要求，对照对标达标中关于开展诚信主题教育实践活动的内容，围绕“诚信做产品”、“质量第一”主题，制定诚信主题实践活动策划方案。具体安排如下：

**一、指导思想和目标要求**

以党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神为指导，以区社会信用体系建设联席会议办公室的统一部署的诚信主题教育实践活动安排为主线，把质量第一、诚信做产品的理念根植于广大员工心中，形成企业文化内化于心、外化于行，使诚信成为人们的日常习惯。

**二、活动主题**

质量第一、诚信做产品、诚信兴商

**三、活动对象**

各生产企业的全体人员

**四、组织领导**

为保证活动顺利进行，生产企业的主题实践活动由区质监局牵头组织实施。各生产企业要成立诚信主题实践活动领导小组，指定执行部门及参加活动的单位人员。

**五、活动内容**

通过广泛的问卷调查，摸清企业在“质量第一”、“诚信做产品”和坚持企业文化理念方面存在的问题，有针对性地制定诚信主题教育实践活动计划，确保活动接地气有意义。

**（一）、开展“诚信做产品”系列读书活动。**系列学习《北京市通州区人民政府关于印发通州区社会信用体系建设方案的通知》（通政发【2016】8号）文件精神和《通州区2016年诚信建设制度化工作意见》。收看《诚信中国》八集电视剧。把“诚信文化建设”定为2016年企业文化建设主要工作内容。以“质量第一”、“诚信做产品”为主题，利用“互联网+”的模式、利用企业内刊、微信平台等自媒体及宣贯讲座等方式对公司全体职工进行全方位的诚信文化宣传，加强诚信文化宣传教育广度和深度。

**（二）、开展“质量第一”系列讲座。**采取集中学习与个人自学相结合、领导领学与专家导学相结合、座谈交流与互评互点相结合。集中学习不少于4次。通过开展四次质量第一、诚信做产品方面的讲座，从正反两方面对比诚信与失信的结果，从而使大家树立诚信做产品的意识。

**（三）、开展“诚信——与我相关”主题讨论活动。**以部门为单位，开展“工作如何体现诚信”主题讨论活动，形成部门全员认可的部门诚信表达方式，并在企业内部进行宣讲，形成公司内部人人讲诚信的良好氛围。

**（四）开展“走出去请进来”的办法参观见学。**请诚信示范企业的领导、诚信教育专家来企业讲学，组织广大员工到中关村等诚信示范点参观学习。

**（五）把“个人诚信”纳入绩效考核。**考核每位职工在日常工作中的诚信表现，在绩效考核中加入个人信用评价内容，建立“个人诚信”互评制度，增强信用管理，提高信用风险管理能力。

**六、实施步骤**

整个活动分为三个阶段：即：

**（一）动员部署（2016年5月中下旬）。**全面启动部署诚信主题教育实践活动。

**（二）组织实施（2016年5月下旬—8月下旬）。**按照统一部署，结合实际，认真谋划，制定具体的实施方案，精心组织，抓好各项活动的落实。

**（三）检查总结（2016年9月）。**各企业做好内部的活动总结，及时上报诚信主题实践活动的情况，区质监局组织验收。并做好迎接区社会信用体系建设领导小组联席会议办公室的抽查工作。

**七、工作要求**

**（一）加强领导。**各生产企业要将诚信主题实践活动摆上重要议事日程，结合工作实际，制定具体方案，做到要求明确、责任落实；要切实加强组织领导，做到规定动作不走样，自选动作有新意，确保活动取得实效。

**（二）精心组织。**要以诚信主题实践活动为契机，开展内容丰富、形式多样辅助活动；积极开展首席工人、首席技师评选活动，开展质量技术大比武活动，把诚信主题实践活动进一步引向深入。

**（三）广泛宣传。**各生产企业要切实加大诚信主题实践活动活动的宣传报道力度，在内部网站上、内部刊物上大力宣传诚信主体实践活动中出现的新举措、新成效、新经验，在全公司营造人人讲诚信、事事用诚信、无处不诚信的良好局面。

各生产企业要及时将活动中的亮点经验上报区质监局创城办，遇到的问题及时与区质监局、区创城办诚信体系建设组或区社会信用体系建设联席会议办公室联系解决。

 北京市通州区社会信用体系建设联席会议办公室

 2016年5月17日