附件2-2

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 志愿服务 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 团区委 | | | | | 实施单位 | | 指导中心 | | | | |
| 项目负责人 | |  | | | | | 联系电话 | |  | | | | |
| 项目资金（万元） | |  | | 年初 预算数 | 全年 预算数 | | 全年 执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 2 | 2 | | 2 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 2 | 2 | | 2 | | — | | 100% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 推动文明城区常态化建设、唱响“副中心志愿者”品牌，制作志愿者统一标识和装备、宣传品等。 | | | | | | 截至2024年底，实名认证志愿者375887人，“志愿北京”注册团体6519个，为副中心大型活动提供有力的服务保障。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标：结合3.5、12.5等时间节点开展志愿服务活动 | | | ≧2次 | 4 | 10 | | 10 | |  | |
| 质量指标 | 指标：志愿服务参与度 | | | 显著提升 | 提升显著 | 10 | | 10 | |  | |
| 时效指标 | 指标1：根据时间节点 | | | 12月底前 | 按期完成 | 10 | | 10 | |  | |
| 成本指标 | 指标2：开展通州区志愿服务项目大赛1万元、副中心志愿者装备制作100套（马甲、帽子） | | | 2万元 | 2万 | 20 | | 20 | |  | |
| 社会效益  指标 | 指标1：“副中心志愿者”品牌影响力 | | | 效果显著 | 效果显著 | 15 | | 15 | |  | |
| 指标2：群众对“副中心志愿者”知晓率 | | | 显著提升 | 效果显著 | 15 | | 15 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：志愿者对激励回馈满意度 | | | 显著提升 | 显著提升 | 5 | | 5 | |  | |
| 指标2：群众对“副中心志愿者”知晓率 | | | 显著提升 | 显著提升 | 5 | | 5 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 100 | |  | |