附件2-2

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 服务区内重大活动赛事 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 团区委 | | | | | 实施单位 | | 指导中心 | | | | |
| 项目负责人 | |  | | | | | 联系电话 | |  | | | | |
| 项目资金（万元） | |  | | 年初 预算数 | 全年 预算数 | | 全年 执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 2 | 2 | | 2 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 2 | 2 | | 2 | | — | | 100% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 大力推进“志愿+”服务模式，结合群众需求和副中心发展的热点、难点，培养核心志愿服务队，持续推动志愿服务专业化、常态化、生活化。弘扬志愿服务精神、完善志愿服务体系、培育志愿服务文化，充分发挥“副中心志愿者”在参与社会治理的积极作用。 | | | | | | 圆满完成“十年京津冀，绿色发展行”、北京文化论坛、大运河音乐节、副中心马拉松等14场大型志愿服务活动，服务群众超10万人次，累计服务时长超1.2万小时。为城市运行提供了有力保障，助力副中心高质量发展。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：针对大型活动赛事开展志愿服务工作 | | | 根据区内重要活动需要，协调招募志愿服务者并培训志愿者参与 | 圆满完成“十年京津冀，绿色发展行”、北京文化论坛、大运河音乐节、副中心马拉松、等志愿服务工作。 | 10 | | 10 | |  | |
| 质量指标 | 指标1：参与大型活动、赛事 | | | 根据全区重要活动需要，确保100%完成工作任务 | 圆满完成“十年京津冀，绿色发展行”、北京文化论坛、大运河音乐节、副中心马拉松、等志愿服务工作。 | 5 | | 5 | |  | |
| 指标2：志愿者参与 | | | 根据活动需要，设置志愿服务工作岗位并组织、培训志愿者 | 志愿者累计服务群众超10万人次，累计服务时长超1.2万小时 | 5 | | 5 | |  | |
| 时效指标 | 指标1：重要活动开展志愿服务 | | | 根据活动安排进行 | 圆满完成 | 10 | | 10 | |  | |
| 成本指标 | 指标1：副中心志愿者装备制作200套（马甲、帽子） | | | 2万元 | 2万元 | 20 | | 20 | |  | |
| 社会效益  指标 | 指标1：弘扬志愿服务精神，引领志愿服务风尚 | | | 显著提高 | 显著提高 | 15 | | 15 | |  | |
| 指标2：有效服务大型活动、赛事 | | | 志愿服务效果显著 | 志愿服务效果显著 | 15 | | 15 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：重要活动主办方对志愿服务工作的评价 | | | 满意度95%以上 | 满意度95%以上 | 10 | | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 100 | |  | |