附件2-2

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （ 2024 年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 2024年北京市通州区妇联家庭建设月项目 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 区妇联儿童部 | | | | | 实施单位 | | 北京市通州区妇女联合会 | | | | |
| 项目负责人 | |  | | | | | 联系电话 | |  | | | | |
| 项目资金（万元） | |  | | 年初 预算数 | 全年 预算数 | | 全年 执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 23万 | 23万 | | 23万 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 23万 |  | |  | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 1、2024年5月初——5月中旬，收集并装裱“家是最美的底色”家风主题绘画展作品100幅。  2、5月15日，围绕“家+清廉”为主题组织开展家庭廉洁文化建设活动；  3、5月18日，围绕“家+发展”主题，组织开展“近悦远来 运通四海”家庭集市活动。 | | | | | | 预计服务对象与实际服务对象的契合程度100%。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：“家是最美的底色”家风主题绘画展作品 | | | ≥100副 | 100% | 20 | | 20 | |  | |
| 指标2：“家+清廉”为主题组织开展家庭廉洁文化建设活动 | | | ≥1场 | 100% |
| 指标3：“近悦远来 运通四海”家庭集市活动 | | | ≥1场 | 100% |
| 质量指标 | 指标1：“家是最美的底色”家风主题绘画展作品 | | | ≥100人 | 100% | 20 | | 20 | |  | |
| 指标2：“家+清廉”为主题组织开展家庭廉洁文化建设活动 | | | ≥150人 | 100% |
| 指标3：“近悦远来 运通四海”家庭集市活动 | | | ≥500人 | 100% |
| 时效指标 | 指标1：“家是最美的底色”家风主题绘画展作品 | | | 2024年5月-5月中旬 | 100% | 20 | | 20 | |  | |
| 指标2：“家+清廉”为主题组织开展家庭廉洁文化建设活动 | | | 2024年5月15日 | 100% |
| 指标3：“近悦远来 运通四海”家庭集市活动 | | | 2024年5月18日 | 100% |
| 成本指标 | 成本控制 | | | ≤23万 | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 指标1：对社会的影响 | | | 营造“注重家庭、注重家教、注重家风”的家庭文明建设氛围，促进家庭和睦、下一代健康成长。 | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1：对妇联工作日后开展工作的影响 | | | 持续推动家庭文明建设，发挥家庭作用 | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：预期服务对象满意度 | | | ≥100% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 100 | |  | |