|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 北京市通州区妇联党建引领“运河丽人”妇女之家传统文化项目 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | |  | | | | | 实施单位 | | 北京白云嘉乐文化传媒有限公司 | | | | |
| 项目负责人 | |  | | | | | 联系电话 | |  | | | | |
| 项目资金（万元） | |  | | 年初 预算数 | 全年 预算数 | | 全年 执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 10 | 10 | | 10 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 10 | 10 | | 10 | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | | 0 | | — | |  | | — |
| 其他资金 | | 0 | 0 | | 0 | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 1. 宣传策略：辖区内宣传传统文化，树立“运河丽人”文化品牌，联合街道办、居委会、乡镇在宣传栏公告栏张贴海报，针对本地区投放精准广告，覆盖30-50岁女性。2、活动内容设计：①教育培训类：教授拓印、扎染等非遗技艺，邀请专业非遗教室现场指导。②体验实践类：结合清明、端午等传统节日，组织家庭参与做香囊、包粽子等活动。③公益服务类：邀请优秀家庭代表讲述家风故事，录制短视频传播正能量。3、项目预期社会效益：直接受益妇女超出500人，活动覆盖5个以上社区，促进妇女跨社区交流，增强家庭参与度，推动传统文化在家庭之间传递。 | | | | | | “运河丽人”项目以文化为纽带，将妇女发展、社区治理、非遗保护有机结合，激发发女群体的创造力和社会价值。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 开展9场以上传统节日活动 | | | ≥10 | 100% | 20 | | 20 | |  | |
| 质量指标 | 参与率覆盖率≥9 | | | ≥10 | 100% | 10 | | 10 | |  | |
|  | |
|  | |
| 时效指标 | 11月底前完成 | | | 11月底 | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 成本指标 | 项目总成本≤10万元 | | | ≤10万元 | 100% | 10 | | 10 | |  | |
|  | |
|  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 让妇女发展、社区治理、非遗保护有机结合，激发发女群体的创造力和社会价值 | | | 良好/差 | 良好 | 10 | | 10 | |  | |
|  | |
|  | |
| 生态效益  指标 | 传承发展传统文化 | | | 是/否 | 是 | 10 | | 10 | |  | |
|  | |
|  | |
| 可持续影响指标 | 活动全区覆盖率≥100% | | | ≥100% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
|  | |
|  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 满意率达到90%以上 | | | 90% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | |  | |  | |