|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 妇联-新媒体运行维护及网络安全维护购买服务项目 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市通州区妇女联合会 | | | | | 实施单位 | | 北京市通州区妇女联合会 | | | | |
| 项目负责人 | |  | | | | | 联系电话 | |  | | | | |
| 项目资金（万元） | |  | | 年初 预算数 | 全年 预算数 | | 全年 执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 15 | 15 | | 15 | | 20 | | 100% | | 20 |
| 其中：当年财政拨款 | | 15 | 15 | | 15 | | — | | 100% | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | | 0 | | — | | 0 | | — |
| 其他资金 | | 0 | 0 | | 0 | | — | | 0 | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 对通州妇联相关工作及活动咨询进行有效宣传推广，本区女性先进典型、妇女儿童工作，实现政务公开，提升政务信息的辐射力，在接受群众监督的同时，更好地服务群众，加强对妇女儿童思想政治引领。 | | | | | | 通州妇联相关工作及活动咨询进行了有效宣传推广，本区女性先进典型、妇女儿童工作，实现政务公开，提升政务信息的辐射力，在接受群众监督的同时，更好地服务群众，加强对妇女儿童思想政治引领。 | | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
|  |  | 指标1：配备公众号专职运营人员 | | | ≥1名 | 1 | 5 | | 5 | |  | |
| 指标2：一年发布信息 | | | ≥200篇 | 460 | 5 | | 5 | |  | |
| 质量指标 | 指标1：信息确保意识形态安全 | | | 是 | 是 | 5 | | 5 | |  | |
| 时效指标 | 指标1：项目实施 | | | 1年 | 1年 | 15 | | 15 | |  | |
| 成本指标 | 指标1：项目预算控制数 | | | ≤15万元 | 15万元 | 10 | | 10 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 指标1：对社会的影响 | | | 广泛宣传妇联组织、巾帼志愿者、妇女代表等事迹，营造尊重女性、男女平等的良好社会氛围 | 优 | 10 | | 10 | |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1：对妇联工作日后开展工作的影响（可持续性） | | | 动态展示日常妇联组织工作状态，在接受群众监督的同时，更好地服务群众，加强对妇女儿童思想政治引领 | 优 | 20 | | 20 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：宣传报道事迹涉及女性及群体满意度 | | | >90% | 99% | 20 | | 16 | | 未做满意度调查，未收到投诉信息 | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 94 | |  | |