|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 庆“六一”系列活动 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市通州区妇女联合会 | | | | 实施单位 | 北京市通州区妇女联合会 | | | | | |
| 项目负责人 | |  | | | | 联系电话 |  | | | | | |
| 项目资金（万元） | |  | | 年初 预算数 | 全年  预算数 | 全年 执行数 | 分值 | | 执行率 | | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 18 | 18 | 18 | 10 | | 100% | | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | |  |  |  | — | |  | | | — |
| 上年结转资金 | |  |  |  | — | |  | | | — |
| 其他资金 | |  |  |  | — | |  | | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 按照三定方案区妇联职责，通过举办区级庆祝六一儿童节系列活动，并结合线上线下开展的主题活动，引导社会对儿童发展和保护，科学的家庭教育方式给予关注。举办庆六一大会、线上线下主题活动。 | | | | | 开展[“助力儿童健康成长，打造家庭教育指导头雁队伍”项目](javascript:funHTZHSEL('D81D73B480A5A5FB80C42324F7DB6E1B','132001_HT_DLSP','2024'))，举办“六一”庆祝活动和家庭教育指导系列活动，引导社会关注儿童发展，全面提升家庭教育指导的社会支持。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | | 分值 | | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 举办庆祝大会 | | 1场，不少于30人参加 | 1场，40人参加 | | 10 | | 10 |  | |
| 举办线上线下结合的儿童主题活动和表彰活动。 | | 1场，不少于50人参加 | 五次集中培训，三次实践活动，超3000人次参与 | | 10 | | 10 | 根据实际情况将活动进行分片区开展，活动辐射范围更广。 | |
| 新媒体平台发布相关新闻，新媒体产品 | | 新闻1条 | 发布新闻简讯5篇 | | 10 | | 10 |  | |
| 质量指标 | 庆祝大会充分体现对儿童发展和保护主题 | | 形式精彩，内容丰富，主题突出，受到参会人员认可，节日气氛烘托充分 | 活动形式多彩，涵盖实践体验、手工制作、讲座研讨、参观学习、文艺表演、竞赛评比等多种形式，寓教于乐。 | | 5 | | 5 |  | |
| 活动充分引导科学家庭教育 | | 活动设计精心，参与广泛，作品质量高 | 活动内容丰富，受到各各街道乡镇的居民一致好评整体吸引家庭和儿童积极参与。 | | 5 | | 5 |  | |
| 新媒体产品有创意，传播广 | | 网络点击总量不低于3千 | 全部新闻点击量超过3千 | | 5 | | 5 |  | |
| 时效指标 | 项目酝酿、申报、立项、资金批复 | | 2024年10月-2025年4月 | 2024年10月-2025年4月 | | 5 | | 5 |  | |
| 组建人员、项目启动、签订子项目合同 | | 2025年4月-5月 | 2025年4月-5月 | | 5 | | 5 |  | |
| 项目实施、过程管理项目总结和验收 | | 2025年6月-10月 | 2025年6月-10月 | | 5 | | 5 |  | |
| 成本指标 | 项目预算控制数 | | 18万元 | 18万元 | | 5 | | 5 |  | |
| 社会效益  指标 | 对社会的影响 | | 引导社会对儿童发展的关注，营造注重家教、家庭、家风的氛围 | 组建家庭教育头雁队伍，充分引导社会力量对儿童健康、平安发展的关注，营造注重家教、家庭、家风的氛围。 | | 5 | | 5 |  | |
| 对妇联工作日后开展工作的影响（可持续性） | | 通过举办活动充分体现妇联对儿童发展的专注和专业精神 | 发挥通州区作为北京城市副中心的示范效应，带动周边乃至全国家庭教育工作的创新发展。助力家长科学育儿，缓解家庭矛盾，营造和谐家庭氛围，为儿童健康成长创造良好环境。 | | 5 | | 5 |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 参与大型活动社会各界 | | 预期服务对象满意度达到80%以上 | 整体满意度达到98% | | 5 | | 5 |  | |
| 参与线上活动的人员 | | 预期服务对象满意度达到80%以上 | 整体满意度达到98% | | 5 | | 5 |  | |
|  | 网友评论 | | 预期服务对象满意度达到90%以上 | 100% | | 5 | | 5 |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 100 |  | |