附件2-2

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 社会部-"副中心有我"新媒体影响力提升 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 中共北京市通州区委社会工作部 | | | | | 实施单位 | | 中共北京市通州区委社会工作部 | | | | |
| 项目负责人 | |  | | | | | 联系电话 | |  | | | | |
| 项目资金（万元） | |  | | 年初 预算数 | 全年 预算数 | | 全年 执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 0 | 24.9288 | | 24.9288 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | |  | 24.9288 | | 24.9288 | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  | 0 | | 0 | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  | 0 | | 0 | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 聚焦、记录、解读“副中心有我”的重点工作、建设成就、亮点特色。同时，进一步深化媒体融合，利用技术服务、内容提升排版制作、图片校对、VI视觉、手绘海报、互动H5、主题视频等方式，进一步丰富发布内容，全方位、多角度地宣传好“副中心有我”。 | | | | | | 完成技术运营服务、提升内容、排版制作200条，手绘及海报制作24组，logo、形象、表情包、首尾图等VI视觉设计，短视频8个等内容。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：技术运营服务、提升内容、排版制作200条 | | | 200 | 210 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2：手绘及海报制作24组 | | | 24 | 24 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标3：logo、形象、表情包、首尾图等VI视觉设计，短视频8个等内容 | | | 8 | 22 | 10 | | 10 | |  | |
| 质量指标 | 指标1：技术服务专业可靠 | | | 技术服务专业可靠 | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2：宣传产品质量高 | | | 宣传产品质量高 | 90% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标3：宣传效果好 | | | 宣传效果好 | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 时效指标 | 指标1：时效快，更新频率快 | | | 时效快，更新频率快 | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 成本指标 | 指标1：成本保持在合理范围内、可控 | | | 成本保持在合理范围内、可控 | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 指标1：无 | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 指标1：引导形成良好社会风尚 | | | 引导形成良好社会风尚 | 80% | 10 | | 8 | | 有一定效果。需长期宣传引导。 | |
| 生态效益  指标 | 指标1：无 | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1：宣传产品可用于长期宣传使用、有持续影响力 | | | 宣传产品可用于长期宣传使用、有持续影响力 | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：无 | | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 98 | |  | |