附件2-2

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 网络宣传引导经费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | |  | | | | | 实施单位 | | 区委网信办 | | | | |
| 项目负责人 | |  | | | | | 联系电话 | |  | | | | |
| 项目资金（万元） | |  | | 年初 预算数 | 全年 预算数 | | 全年 执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 220 | 220 | | 219.9904 | | 10 | | 99.996% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 220 | 220 | | 219.9904 | | — | | 99.996% | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | | 0 | 0 | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 进一步加大网络宣传引导力度，做强京津冀协同发展十周年等重大主题宣传；围绕绿色发展、文旅商体融合、乡村振兴等主题主线，联动主流媒体新媒体平台、主要商业平台、属地新媒体、网络大V、网红等，创新形式内容，聚力打造副中心富有活力、有烟火气的城市形象；推进网络名人队伍建设；加强网络评论员队伍建设。 | | | | | | 网络宣传引导经费，预算金额220万元，完成拨付219.9904万元，项目已完成。开展“近悦远来 活力通州”网上主题宣传活动、“京津冀协同发展十周年”网上主题宣传活动、“绿色之行不止所见——第三届中外网络名人打卡北京城市副中心”主题传播活动、“e起同心同行 网络文明UP！”网络文明系列活动、2024年通州区“V力无穷”网络名人主题活动；打造“运河平安兽 净网护万家”特色网络普法品牌；与区内重点新媒体合作，开展网上宣传工作；开展市区重点工作网上宣传工作等。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：渠道合作 | | | ≥2家 | 3 | 5 | | 5 | |  | |
| 指标2：内容合作 | | | ≥10期 | 10 | 10 | | 10 | |  | |
| 质量指标 | 指标1：活动直接覆盖的社会公众数 | | | >1万人 | 1 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2：活动影响的社会公众数 | | | >30万人 | >60万人人万 | 10 | | 10 | |  | |
| 时效指标 | 指标1：各子项目工作部署、执行 | | | 11月底前 | 11月底前 | 5 | | 5 | |  | |
| 指标2：各子项目结项 | | | 12月底前 | 12月底前 | 5 | | 5 | |  | |
| 成本指标 | 项目总预算控制数 | | | ≤240万元 | ≤240万元 | 5 | | 5 | |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 指标1：副中心网上影响力 | | | 进一步提升 |  | 15 | | 15 | |  | |
| 指标2：网上正能量 | | | 进一步凝聚 |  | 15 | | 15 | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 公众满意度 | | | >90% | >90% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | |  | |  | |