|  |
| --- |
| **项目支出绩效自评表** |
| （2024年度） |
| 项目名称 | 2024年马桥近邻大舞台 |
| 主管部门 | 市民活动中心 | 实施单位 | 北京瑚链产业发展咨询有限公司  |
| 项目资金（万元） |  | 年初 预算数 | 全年 预算数 | 全年 执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 75.486125 | 75.486125 | 75.486125 | 10 | 100.00% | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | 75.486125 | 75.486125 | 75.486125 | — |  | — |
|  上年结转资金 |  |  |  | — |  | — |
|  其他资金 |  |  |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 大力推进“马桥近邻”基层治理品牌建设，丰富镇域内群众精神文化生活 | 结合镇域内60余支文艺团队，择优选取部分原创作品、民俗、文化、曲艺等优秀节目组织开展镇级“近邻大舞台”文艺汇演活动 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标（50） | 数量指标（10） | 指标1：活动次数 | 6 | 6 | 10 | 10 |  |
| 指标2： |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |
| 质量指标（20） | 指标1：活动安全保障情况  | 0 | 0 | 20 | 20 |  |
| 指标2： |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |
| 时效指标（10） | 指标1：支出进度  | 按时支出 | 按时支出 | 10 | 10 |  |
| 指标2： |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |
| 成本指标（10） | 指标1：人均成本 | 20 | 15 | 10 | 10 |  |
| 指标2： |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |
| 效益指标（30） | 经济效益指标 | 指标1： |  |  |  |  |  |
| 指标2： |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |
| 社会效益指标（30） | 指标1：提升群众文化获得感、幸福感 | 是 | 是 | 30 | 25 |  |
| 指标2： |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |
| 生态效益指标 | 指标1： |  |  |  |  |  |
| 指标2： |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |
| 可持续影响指标 | 指标1： |  |  |  |  |  |
| 指标2： |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |
| 满意度指标（10） | 服务对象满意度指标（10） | 指标1：群众满意度 | ≥80.00% | 90.00% | 10 | 10 |  |
| 指标2： |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |
| 总分 | 100 | 95 |  |