附件2-2（1）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 林长制网格划分项目 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 通州区园林绿化局 | | | | | 实施单位 | | 林长制办公室 | | | | |
| 项目负责人 | |  | | | | | 联系电话 | |  | | | | |
| 项目资金（万元） | |  | | 年初 预算数 | 全年 预算数 | | 全年 执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 123.5 | 123.5 | | 123.5 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 0 | 0 | | 0 | | — | | 0 | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 为了贯彻落实国家及北京市关于林长制的一系列新的工作部署，更进一步巩固责任区域化管理体系，明确林木绿地管护主体，全面落实林长目标责任制和“一长两员”的末端管理模式，进一步对林长制网格数据进行调整完善。 | | | | | | 该项目已完成，使项目进一步实现科学化、数字化、信息化。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 网格数据更新、优化 | | | 时间期限≥3 | 3个月 | 15 | | 15 | |  | |
| 质量指标 | GIS空间化落图、台账信息调整 | | | 履行相关程序 | 100% | 15 | | 15 | |  | |
| 时效指标 | 示意图更新、数据库维护 | | | 2024年1月-2024年4月 | 2024年1月-2024年4月 | 15 | | 15 | |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 合理利用社会资源 | | | 降低财政开支 | 降低开支 | 5 | | 5 | |  | |
| 社会效益  指标 | 依托2023年通州区高分遥感影像、林长制系统运行对基础网格数据进行合理优化、调整。 | | | 效果突显 | 突显 | 10 | | 10 | |  | |
| 生态效益  指标 | 区域明确，管理清晰，及时了解本辖区林地绿地消长动态。 | | | 明显提升 | 提升 | 10 | | 10 | |  | |
| 可持续影响指标 | 通州区22家街道、乡镇利用网格划分，在维护、查询、共享、应用等方面更加准确。 | | | 明显增强 | 增强 | 10 | | 10 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 利用网格划分落图，巡林工作有条不紊 | | | 满意 | 满意 | 10 | | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 100 | |  | |
| 附件2-2（2） | | | | | | | | | | | | | |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 林长制巡林、培训服务项目 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 通州区园林绿化局 | | | | | 实施单位 | | 林长制办公室 | | | | |
| 项目负责人 | |  | | | | | 联系电话 | |  | | | | |
| 项目资金（万元） | |  | | 年初 预算数 | 全年 预算数 | | 全年 执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 39.25 | 39.25 | | 39.25 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 39.25 | 39.25 | | 39.25 | | — | | 100% | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | | 0 | | — | |  | | — |
| 其他资金 | | 0 | 0 | | 0 | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 对全区22家街道乡镇的绿化资源进行监督、检查、巡林工作，对基层一长两员进行绿化资源专业知识培训。 | | | | | | 进一步推进林长制体系建设，巩固林长制巡林护林成果。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 外业调查 | | | 问题上报≥12 | 12 | 10 | | 10 | |  | |
| 内业研判 | | | 整改情况复核≥12 | 12 | 10 | | 10 | |  | |
| 组织培训 | | | ≥2 | 2 | 10 | | 10 | |  | |
| 质量指标 | 林长制监督、巡查力度 | | | 履行相关程序 | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 时效指标 | 整体监督、巡查进度 | | | 2024年12月 | 2024年12月 | 6 | | 6 | |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 合理利用社会资源 | | | 降低财政开支 | 降低开支 | 4 | | 4 | |  | |
| 社会效益  指标 | 对通州区22个街道、乡镇范围内绿地、林地，实地巡查方面 | | | 效果突显 | 突显 | 10 | | 10 | |  | |
| 生态效益  指标 | 全通州区范围内各街镇绿地、林地管理方面 | | | 明显提升 | 提升 | 10 | | 10 | |  | |
| 可持续影响指标 | 提高社会大众对林长制推行的认知度 | | | 明显增强 | 增强 | 10 | | 10 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 林长制巡林、培训群众满意度 | | | 满意 | 满意 | 10 | | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 100 | |  | |

附件2-2（3）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 林长制宣传品制作 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 通州区园林绿化局 | | | | | 实施单位 | | 林长制办公室 | | | | |
| 项目负责人 | |  | | | | | 联系电话 | |  | | | | |
| 项目资金（万元） | |  | | 年初 预算数 | 全年 预算数 | | 全年 执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 10 | 10 | | 10 | | 10 | | 0 | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 0 | 0 | | 0 | | — | | 0 | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | | 0 | | — | | — | | — |
| 其他资金 | | 0 | 0 | | 0 | | — | | — | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 为深化林长制，实现林长治，广泛宣传林长制，制作林长制宣传品用于公园露展，宣传日、宣传周的宣传，策划主题宣传等使用。 | | | | | | 提升社会认知度、增强群众爱绿护绿意识，开展林长制宣传活动，已顺利完成。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 制作宣传品数量 | | | ≥6000份 | 6300份 | 15 | | 15 | |  | |
| 质量指标 | 林长制宣传力度 | | | 履行相关程序 | 100% | 15 | | 15 | |  | |
| 时效指标 | 活动整体宣传进度 | | | 2024年12月 | 2024年12月 | 10 | | 10 | |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 合理利用社会资源 | | | 降低财政开支 | 降低开支 | 10 | | 10 | |  | |
| 社会效益  指标 | 增强群众爱绿护绿、保护大自然的意识 | | | 明显增强 | 增强 | 10 | | 10 | |  | |
| 生态效益  指标 | 社会大众对生态环境保护、对动植物保护的意识增强 | | | 持续增强 | 增强 | 10 | | 10 | |  | |
| 可持续影响指标 | 提高社会大众认知度 | | | 得到提升 | 提升 | 10 | | 10 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 公园露展等活动宣传群众满意度 | | | 满意 | 满意 | 10 | | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 100 | |  | |

附件2-2（4）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 林长制宣传（刘庄公园）项目服务 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 通州区园林绿化局 | | | | | 实施单位 | | 林长制办公室 | | | | |
| 项目负责人 | |  | | | | | 联系电话 | |  | | | | |
| 项目资金（万元） | |  | | 年初 预算数 | 全年 预算数 | | 全年 执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 5.814296 | 5.814296 | | 5.814296 | | 10 | | 0 | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 0 | 0 | | 0 | | — | | 0 | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | | 0 | | — | | — | | — |
| 其他资金 | | 0 | 0 | | 0 | | — | | — | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 进一步推广林长制，提升公众对国土绿化美化事业的参与度与认识，延伸林长制服务宣传，构建绿色、生态、宜居的城市。 | | | | | | 深入实施林长制，不断优化公园管理模式，推动园林绿化事业高质量发展，为副中心花园城市建设提供有力支持。该项目已顺利完成。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 活动开幕仪式 制作宣传品数量 | | | ≥1场  ≥500份 | 1场；500份 | 15 | | 15 | |  | |
| 质量指标 | 林长制宣传力度较强 | | | 履行相关程序 | 100% | 15 | | 15 | |  | |
| 时效指标 | 本场活动整体宣传 | | | 2024年 7月-9月 | 2024年7月-9月 | 10 | | 10 | |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 合理利用社会资源 | | | 降低财政开支 | 降低开支 | 10 | | 10 | |  | |
| 社会效益  指标 | 增强党员群众爱绿护绿、保护大自然的意识 | | | 明显增强 | 增强 | 10 | | 10 | |  | |
| 生态效益  指标 | 党员干部群众对生态环境保护、对动植物保护的意识增强 | | | 持续增强 | 增强 | 10 | | 10 | |  | |
| 可持续影响指标 | 提高党员干部群众认知度 | | | 得到提升 | 提升 | 10 | | 10 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 活动宣传群众满意度 | | | 满意 | 满意 | 10 | | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 100 | |  | |

附件2-2（5）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 林长制宣传项目 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 通州区园林绿化局 | | | | | 实施单位 | | 林长制办公室 | | | | |
| 项目负责人 | |  | | | | | 联系电话 | |  | | | | |
| 项目资金（万元） | |  | | 年初 预算数 | 全年 预算数 | | 全年 执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 19.1650 | 19.1650 | | 19.1650 | | 10 | | 0 | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 0 | 0 | | 0 | | — | | 0 | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | | 0 | | — | | — | | — |
| 其他资金 | | 0 | 0 | | 0 | | — | | — | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 宣传片能够充分总结通州区林长制工作阶段成果，并与全市交流学习先进经验，加强与各系统的协同联动，继续创新工作思路，打开工作格局，更好展示城市副中心园林绿化和林长制工作内容。 | | | | | | 在“林”上发力，在“长”上尽责，在“制”上创新，确保工作向专业化、精细化、协同化转变。该项目已顺利完成。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 制作宣传视频 | | | ≥3部 | 3部 | 15 | | 15 | |  | |
| 质量指标 | 林长制宣传力度较高，对第三方验收 | | | 履行相关程序，验收合格 | 100% | 15 | | 15 | |  | |
| 时效指标 | 纪实片风格的宣传，对林长制工作认知度更强 | | | 2024年12月 | 2024年12月 | 10 | | 10 | |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 合理利用社会资源 | | | 降低财政开支 | 降低开支 | 10 | | 10 | |  | |
| 社会效益  指标 | 增强党员群众对林长制工作及“林长+”模式的了解度 | | | 明显增强 | 增强 | 10 | | 10 | |  | |
| 生态效益  指标 | 降碳、减污、扩绿、增绿，推动绿色发展理念 | | | 持续增强 | 增强 | 10 | | 10 | |  | |
| 可持续影响指标 | 提高宣传的影响力、曝光度和社会大众认知度 | | | 得到提升 | 提升 | 10 | | 10 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 视频宣传片宣传群众满意度 | | | 满意 | 满意 | 10 | | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 100 | |  | |

附件2-2（6）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | “运河小林长”活动策划服务 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 通州区园林绿化局 | | | | | 实施单位 | | 林长制办公室 | | | | |
| 项目负责人 | |  | | | | | 联系电话 | |  | | | | |
| 项目资金（万元） | |  | | 年初 预算数 | 全年 预算数 | | 全年 执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 22.9632 | 22.9632 | | 22.9632 | | 10 | | 0 | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 0 | 0 | | 0 | | — | | 0 | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | | 0 | | — | | — | | — |
| 其他资金 | | 0 | 0 | | 0 | | — | | — | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 为青少年提供更多的高质量、系统化、持久性的教育内容，引导青少年从小树立“绿水青山就是金山银山”的生态文明理念。 | | | | | | 增强青少年保护森林的意识，助力林长制工作高质量开展，该项目已顺利完成。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | “科普类”活动  “园艺生态类”活动 | | | ≥4场 ≥3场 | 7场700余人 | 15 | | 15 | |  | |
| 质量指标 | “运河小林长”活动开展影响力很高，年底对第三方验收 | | | 验收合格 | 100% | 15 | | 15 | |  | |
| 时效指标 | 全年运河小林长主题活动，在12个月内完成 | | | 2024年12月 | 2024年12月 | 10 | | 10 | |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 合理利用社会资源 | | | 降低财政开支 | 降低开支 | 10 | | 10 | |  | |
| 社会效益  指标 | 增强青少年爱绿护绿、保护大自然的意识 | | | 明显增强 | 增强 | 10 | | 10 | |  | |
| 生态效益  指标 | 青少年对生态环境保护、对动植物保护的意识增强 | | | 持续增强 | 增强 | 10 | | 10 | |  | |
| 可持续影响指标 | 打造“树木”与“树人”相结合的青少年生态文明教育 | | | 得到提升 | 提升 | 10 | | 10 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 在全社会营造保护生态良好氛围，活动开展青少年和群众满意度 | | | 满意 | 满意 | 10 | | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 100 | |  | |