附件2-2

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 通州区东郊森林公园文化宣传项目 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市通州区东郊森林公园管理处 | | | | 实施单位 | | 北京市通州区东郊森林公园管理处 | | | | |
| 项目负责人 | |  | | | | 联系电话 | |  | | | | |
| 项目资金（万元） | |  | | 年初 预算数 | 全年 预算数 | 全年 执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 0 | 26.943243 | 26.943243 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 1.文化宣传员服务项目：选取优质人才不断提升对外接待服务能力，提高服务水平，更好的向游客宣传公园文化。2.宣传服务项目：通过新媒体平台抖音、微信公众号等将公园活动、工作、景色等进行广泛推广。 | | | | | 圆满完成了2024年文化宣传员服务工作和宣传服务工作任务。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：文化宣传员服务 | | 3人 | 3人 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2：新媒体运营 | | 48篇 | 48篇 | 10 | | 10 | |  | |
| 质量指标 | 指标1：文化宣传员服务每月考核评分结果 | | ≥90分 | ≥95分 | 10 | | 10 | |  | |
| 成本指标 | 指标1：文化宣传员服务 | | 12.243243万元 | 12.243243万元 | 10 | | 10 | | 中标差价 | |
| 指标2：宣传服务 | | 14.7万元 | 14.7万元 | 10 | | 10 | | 中标差价、服务内容调整 | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 指标1： | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 指标1：文化宣传员服务效果 | | 为游客提供宣传、讲解等游客服务工作 | 按合同要求完成工作任务，提升游客游园体验 | 15 | | 15 | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1：宣传服务效果 | | 借助互联网、新媒体平台全方面宣传公园生态景色 | 按照合同要求完成工作，带动新媒体关注量提升 | 15 | | 15 | |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1： | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 游客投诉率 | | 无投诉 | 游客对公园宣传服务工作投诉率为零 | 10 | | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | 100 | | 100 | |  | |