|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 北京市“两区”展示会客厅场地租赁项目 | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市通州区运河商务区管理委员会 | | | | | 实施单位 | | 北京市通州区运河商务区管理委员会 | | |
| 项目负责人 | |  | | | | | 联系电话 | |  | | |
| 项目资金（万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 1636.56 | 1554.732 | | 1554.732 | | 10 | 100 | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 1636.56 | 1554.732 | | 1554.732 | | — | 100 | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — |  | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 落实2021年北京市通州区人民政府第153期专题会精神，由北京市通州区运河商务区管理委员会负责，采用租赁方式，分期支付租赁费用，协议期10年。通过场地租赁，保障市“两区”展示会客厅专有场所，打造集“两区”政策发布、宣传推介、招商引资、展览展示等于一体的综合功能体。 | | | | | | 2024年，北京市“两区”展示会客厅良好运营，且保持了较大规模接待量，参观群众满意度高。经统计，2024年全年接待中国人民对外友好协会、东京都区市町村友好代表团、乌鲁木齐自贸试验区、商务部等各类单位、企业和团体参观调研7556人次。同时，展厅积极策划举办大型活动，获得多家主流媒体宣传报道。举办城市副中心“两区”建设新闻发布会、“亲密伙伴”计划政务服务专场政策解读会等重要活动，获得央广网、北京日报、新京报、北京青年报等媒体平台广泛关注和采访报道，有效提升副中心“两区”建设显示度和“两区”政策知晓度，为推动城市副中心招商引资和“两区”建设发挥重要平台作用。 | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 成本指标 | 按照项目预算执行，支付展厅租赁费用，保证专款专用 | | | 根据合同约定支付2024年度展厅租赁费用。 | 已全额支付2024年度租金1554.732万元。 | 30 | 30 |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 通过场地租赁，保障市“两区”展示会客厅专有场所。 | | | 保障市“两区”展示会客厅正常开放运营。 | 北京市“两区”展示会客厅作为社会公益性质展厅，全年免费对外开放365天。 | 20 | 20 |  | |
| 社会效益  指标 | 社会效益指标 | | | 将北京市“两区”展示会客厅打造成为集“两区”政策发布、宣传推介、招商引资、展览展示等于一体的综合功能体。 | 北京市“两区”展示会客厅运营良好，2024年全年接待中国人民对外友好协会、东京都区市町村友好代表团、乌鲁木齐自贸试验区、商务部等各类单位、企业和团体参观调研7556人次，深入宣传北京市和副中心“两区”建设成果，展示了“两区”建设对于首都发展、城市副中心发展的重要作用。 | 20 | 18 | **原因：**2023年展厅接待各类单位、企业和团体参观调研11677人次，2024年展厅接待各类单位、企业和团体参观调研7556人次。2024年接待调研参观人次下降，在宣传展示“两区”建设成果方面相较上一年需要提升。  **改进措施**：用好“两区”展示平台，加强对外宣传推介，利用展厅宣传展示平台作用，借助市级、区级活动，聚焦政策解读、招商推介等核心成果，扩大展厅影响力和知晓度，深入宣传“两区”建设成果。 | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 参观人员满意度情况 | | | 开展参观人员满意度调查，保障满意度达95%以上。 | 经问卷调查，参观人员对展厅的讲解接待工作满意度达100%。 | 20 | 20 |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | 98 |  | |