|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 运河商务区意向企业准入评估服务项目 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市通州区运河商务区管理委员会 | | | | 实施单位 | | 北京市通州区运河商务区管理委员会 | | | | |
| 项目负责人 | |  | | | | 联系电话 | |  | | | | |
| 项目资金（万元） | |  | | 年初 预算数 | 全年 预算数 | 全年 执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 100 | 98 | 98 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 100 | 98 | 98 | | — | | 100% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 预期达到的效果：对10家意向企业进行背景调查工作，对10家意向企业进行准入评估服务工作，对到达考核时间的入驻企业进行年度考核工作，严把入口关，引入符合区域产业定位的优质企业。 | | | | | 已对11家意向企业进行背景调查工作，对14家意向企业进行准入评估服务工作，对16家已入驻企业进行年度考核工作。严把入口关，引入城建轨道交通、百欣莉德等一批符合区域产业定位的优质企业。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：对10家拟入驻企业进行背景调查工作 | | ≥10家 | 11 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2：对10家意向企业进行准入评估服务 | | ≥10家 | 14 | 20 | | 20 | |  | |
| 指标3：对10家已入驻企业进行年度考核工作 | | ≥10家 | 16 | 10 | | 10 | |  | |
| 质量指标 | 指标1：优质企业准入通过率 | | ≥80% | 100% | 5 | | 5 | |  | |
| 时效指标 | 指标1：意向企业准入评估时间 | | ≤1月/家 | ≤0.5月/家 | 5 | | 5 | |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 指标1：推动增长运河商务区经济发展 | | ≥5% | 2024年运河商务区实现全口径税收约66亿元，同比增长约14.6%。 | 30 | | 30 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：运河商务区意向企业满意度 | | ≥80% | 0 | 10 | | 0 | | 偏差原因：未设计企业调查问卷，仅以口头询问做为依据，未留存相关资料。  改进措施：已完成《企业调查问卷》设计。并将满意度调查作为固定环节纳入本项目工作流程，强化资料收集规范化管理。 | |
| 总分 | | | | | | | 100 | | 90 | |  | |