|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | |
| （ 2024 年度） | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 社会组织培育孵化 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市通州区民政局 | | | | 实施单位 | | 社会组织工作科 | | | | |
| 项目负责人 | | 曹新亮 | | | | 联系电话 | | 6954 4425 | | | | |
| 项目资金（万元） | |  | | 年初 预算数 | 全年 预算数 | 全年 执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 50 | 48.8 | 48.8 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：区级资金 | | 50 | 48.8 | 48.8 | | — | | 100% | | — |
| 中央及市级资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 项目重点突出服务副中心建设，开展“宣传推广、咨询指导、培育扶持、能力提升”等服务。宣传相关政策、法规，提升城市副中心社会组织业务能力，引导优质社会组织服务城市副中心，打造品牌项目。 | | | | | 项目重点突出服务副中心建设，开展“宣传推广、咨询指导、培育扶持、能力提升”等服务。宣传相关政策、法规，提升城市副中心社会组织业务能力，引导优质社会组织服务城市副中心，打造品牌项目。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：开展规范管理培训次数 | | ≥10次 | 10次 | 5 | | 5 | |  | |
| 指标2：开展能力提升次数 | | ≥10次 | 10次 | 5 | | 5 | |  | |
| 指标3：开展交流活动次数 | | ≥3次 | 3次 | 5 | | 5 | |  | |
| 质量指标 | 指标1：根据社会组织在不同发展阶段的需求，邀请专家为社会组织开展专业培训和项目辅导，帮助社会组织改善管理问题，提升解决问题能力 | | ≥85% | 90% | 10 | | 10 | |  | |
| 时效指标 | 指标1：全年完成培训内容、授课老师的筛选服务工作 | | ≤12个月 | 全年  完成 | 5 | | 5 | |  | |
| 指标2：全年完成所有培训课程 | | ≤12个月 | 全年  完成 | 5 | | 5 | |  | |
| 指标3：全年完成交流活动 | | ≤12个月 | 全年  完成 | 5 | | 5 | |  | |
| 成本指标 | 指标1：委托第三方开展培育孵化 | | ≤18.8万元 | 18.8  万元 | 5 | | 5 | | 项目最终招标金额比预算少了1万元 | |
| 指标2：公益创投项目 | | ≤30万元 | 30万元 | 5 | | 5 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 指标1：规范社会组织发展 | | ≥90% | 95% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2：提升社会组织人员专业能力 | | ≥90% | 95% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标3：提升区域内社会组织人员服务水平 | | ≥90% | 95% | 10 | | 10 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：接受培训的社会组织对培训内容满意度 | | ≥90% | 100% | 5 | | 5 | |  | |
| 指标2：通过培训进一步提升能力，提升间接服务水平满意率 | | ≥95% | 100% | 5 | | 5 | |  | |
| 总分 | | | | | | | 100 | | 100 | |  | |