附件1-1

项目支出绩效自评表

（ 2023年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 11011223T000001958962-2023《北京城市副中心报》印刷及纸张补贴 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市通州区融媒体中心 | | | | | 实施单位 | | 北京市通州区融媒体中心 | | | | |
| 项目负责人 | | 周思思 | | | | | 联系电话 | | 13501159668 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | |  | 285.077405 | | 285.077405 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政  拨款 | |  | 285.077405 | | 285.077405 | |  | |  | | 10 |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 完成2023年度《北京城市副中心报》（原通州时讯）报纸印刷发行工作 | | | | | | 完成261期《北京城市副中心报》（原通州时讯）报纸正常出刊日出版发行工作。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出  指标 | 数量指标 | 指标1：发行期数 | | | 263期 | 261期 | 15 | | 14.88 | |  | |
| 指标2：发行量 | | | 35000份/期 | 35000份/期 | 10 | | 10 | |  | |
| 质量指标 | 指标1：印刷合格率 | | | 100% | 100% | 15 | | 15 | |  | |
| 时效指标 | 指标1：发行准时率 | | | 98% | 98% | 10 | | 10 | |  | |
| 成本  指标 | 经济成本指标 | 指标1：预算控制数 | | | 285.077405万元 | 285.077405万元 | 10 | | 10 | | 印刷企业中标价，余款9225.95元已退回财政 | |
| 效益  指标 | 社会效益  指标 | 指标1：充分发挥区委区政府喉舌作用，贴近群众、贴近生活，成为二者沟通的桥梁。对于净化社会风气，促进社会全面和谐发展起到了重要舆论引导作用。 | | | 优 | 优 | 15 | | 14 | | 效益指标量化程度不足 | |
| 生态效益  指标 | 指标1：采用国家规定绿色环保印刷油墨废纸等均采取统一消纳，对环境不造成任何污染。 | | | 优 | 优 | 3 | | 3 | |  | |
| 指标2：由于报纸经常刊发节能环保、保护环境、植树造林等绿色环保宣传报道，进一步提高了社会的环保意识。 | | | 优 | 优 | 2 | | 2 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度标 | 指标1：发行单位满意度 | | | 100% | 100% | 5 | | 4.5 | | 未提供满意度支撑材料 | |
| 指标2：读者满意度 | | | 95% | 95% | 5 | | 4.5 | | 未提供满意度支撑材料 | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 98.88 | |  | |

填报注意事项：

1.评价方法说明：采取打分的形式，满分为100分。单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算执行率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。如有特殊情况，一级指标权重可做适当调整。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。

2.评价的得分评定方法分为两类：一是定量指标。与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值在指标值中所占比例记分，得分一档最高不能超过该指标分值上限。定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）\*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）\*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）\*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

二是定性指标。定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标且有一定效果、未达成年度指标且效果较差3档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含80%）、80-60%（含60%）、60%-0%合理确定分值。

各项绩效指标得分汇总成该项目自评的总分。

3.各部门在收集、分析上述绩效执行信息的基础上，针对未完成绩效目标及指标，需在“偏差原因分析及改进措施”中逐条分析说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4.等级划分：90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。