2024年中国国际服务贸易

交易会金融服务专题展项目绩效报告

1. 基本情况

（一）项目概况

中国国际服务贸易交易会(简称“服贸会”)由北京市人民政府和中华人民共和国商务部共同主办,是专门为服务贸易搭建的国际性、综合型大规模展会和交易平台。2024年服贸会于9月12日至16日在北京举办，聚焦服务贸易发展热点趋势，举办展览展示、洽谈推介、成果发布、配套活动等；重点设置综合展及电信、计算机和信息服务,金融服务,文旅服务,教育服务，体育服务，供应链及商务服务，工程咨询与建筑服务，健康卫生服务，环境服务等专题展。本届服贸会采取“线下线上相结合”方式举办，更加突出国际化、专业化和市场化特点，更加注重交易功能，增强展会成效。

2024年服贸会金融服务专题展活动由中共北京市委金融委员会办公室牵头主办，于北京首钢园区举行。我委作为2024年服贸会金融服务专题展北京城市副中心展位的实施主体，负责项目的展出工作。2024年中国国际服务贸易交易会金融服务专题展项目经费全年预算数为148.91万元，实际支出为148.91万元。

（二）项目绩效目标

通过多元化展示形式，综合展示城市副中心金融业发展情况，宣传推广城市副中心优质营商环境，扩大城市副中心金融业影响力。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

开展2024年中国国际服务贸易交易会金融服务专题展项目绩效评价工作，进一步加强项目预算绩效管理水平，提高财政资金使用效益。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准

绩效评价遵循科学规范、公正公开、分级分类、绩效相关原则，2024年中国国际服务贸易交易会金融服务专题展项目具体指标详见下表。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **年度指标值** | **分值** |
| 预算执行 | 预算执行 | 预算执行 | 100% | 10 |
| 产出指标 | 数量指标 | 参展金融机构 | ≥10家 | 10 |
| 现场接待人数 | ≥3000人次 | 10 |
| 时效指标 | 策划、设计、搭展 | 按时完成 | 5 |
| 展出 | 按时完成 | 5 |
| 收尾总结 | 按时完成 | 5 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 企业路演 | ≥3场 | 10 |
| 社会效益指标 | 媒体宣传 | ≥10家 | 10 |
| 生态效益指标 | 金融生态环境 | 促进新兴金融业态集聚 | 10 |
| 可持续影响指标 | 金融影响力 | 优良中低差 | 10 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参展人员满意度 | ≥90% | 10 |
| 主办方认可 | 获得表彰 | 5 |
| 合计 | | | | 100 |

（三）绩效评价工作过程

根据北京市及通州区全面实施预算绩效管理工作要求，我委严格落实预算绩效管理各项工作，将2024年中国国际服务贸易交易会金融服务专题展项目纳入预算绩效目标管理范围，有质有序开展项目支出绩效监控工作，分析绩效目标执行情况，采取重点跟踪、及时纠偏等措施，避免出现目标执行偏差，确保阶段性任务能够按计划完成。

三、综合评价情况及评价结论

项目立项程序符合要求，预算执行时严格按照“三重一大”程序开展。项目综合评价结果为优，具体详见附件。

四、绩效评价指标分析

1.项目决策情况

项目立项程序严格依法依规开展，成立项目领导小组筹备策划本项目的相关事宜，整个推进流程均按照“三重一大”议事规则研究决定。

2.项目过程情况

项目推进过程中，集体参与，按照分工有序进行，项目组织管理程序严谨。

3.项目产出及效益情况

项目充分展示了城市副中心金融业高质量发展态势和优质的营商环境，有效提升了城市副中心知名度和影响力。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

一是统筹兼顾，高效配合。分工部署，职责明确。

二是精心策划，创新设计。运用多种方式展示城市副中心金融业发展成果。

六、有关建议

无。

七、其他需要说明的问题

无。