|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 新闻媒体宣传经费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 通州区城市管理综合行政执法局 | | | | | 实施单位 | | 区城管执法局 | | | | |
| 项目资金（万元） | |  | | 年初 预算数 | | 全年 预算数 | 全年 执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 53 | | 48 | 48 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | |  | |  |  | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  | |  |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  | |  |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 1、在中央级、市级、区级三个层面，纸媒与新媒体相结合，着力宣传通州城管系统建设新举措、规范文明执法新形象、为民服务的好作风，让市民群众通过文字、图片和影像，“走近城管、了解城管、认知城管”。实现“传播城管声音，讲好“城管故事”，倡树副中心城管队伍新形象”的宣传目标。  2、按照合同约定，如期完成宣传推广任务（刊发数量），圆满完成市局年度考核任务指标。 | | | | | | 1、在中央级、市级、区级三个层面，纸媒与新媒体相结合，着力宣传通州城管系统建设新举措、规范文明执法新形象、为民服务的好作风，让市民群众通过文字、图片和影像，“走近城管、了解城管、认知城管”。实现“传播城管声音，讲好“城管故事”，倡树副中心城管队伍新形象”的宣传目标。  2、按照合同约定，如期完成宣传推广任务（刊发数量），圆满完成市局年度考核任务指标。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 《北京日报》新闻宣传不少于15条次 | | 100% | | 100% | 7.5 | | 7.5 | | 无 | |
| “大城管”新媒体（大城管）策划不少于10次 | | 100% | | 100% | 7.5 | | 7.5 | |
| 北京青年报网际传播技术有限公司制作发布微信公众号内容每周不少于2次 | | 100% | | 100% | 7.5 | | 7.5 | |
| “北京城市副中心报刊登12篇新闻 | | 100% | | 100% | 7.5 | | 7.5 | |
| 质量指标 | 《北京日报》提供初始稿件，报社根据报道需要增减。 | | 100% | | 100% | 7.5 | | 7.5 | |
| 大城管”要局提供初始稿件，报社根据报道需要增减。 | | 100% | | 100% | 7.5 | | 7.5 | |
| 北京青年报网际传播技术有限公司 提供信息进行编辑制作 | | 100% | | 100% | 7.5 | | 7.5 | |
| “北京城市副中心报”提供信息自编自采报” | | 100% | | 100% | 7.5 | | 7.5 | |
| 时效指标 | 不涉及 | |  | |  |  | |  | |
|  | |  |  | |  | |
|  | |  |  | |  | |
|  | |  |  | |  | |
| 成本指标 | 不涉及 | |  | |  |  | |  | |
|  | |  |  | |  | |
|  | |  |  | |  | |
|  | |  |  | |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 不涉及 | |  | |  |  | |  | |
|  | |  |  | |  | |
|  | |  |  | |  | |
|  | |  |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 市民群众认可度逐年提高，城管社会形象良好 | | ≥95% | | ≥95% | 30 | | 30 | |
| 生态效益  指标 | 不涉及 | |  | |  |  | |  | |
|  | |  |  | |  | |
|  | |  |  | |  | |
|  | |  |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 不涉及 | |  | |  |  | |  | |
|  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |
| 满意度  指标 |  |  | |  | |  |  | |  | |
|  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 100 | |  | |