附件2-2

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 老干部宣讲团活动经费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 109-北京市通州区委员会老干部局 | | | | | 实施单位 | | 109-北京市通州区委员会老干部局 | | | | |
| 项目负责人 | |  | | | | | 联系电话 | |  | | | | |
| 项目资金（万元） | |  | | 年初 预算数 | 全年 预算数 | | 全年 执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 2.8 | 2.8 | | 1.8 | | 10 | | 64% | | 6.5 |
| 其中：当年财政拨款 | | 2.8 | 2.8 | | 1.8 | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 根据中央、市区文件精神，依托“老干部宣讲团”平台，组织开展宣讲工作，积极宣传老干部先进典型和先进事迹，传播正能量，传播好声音，激励更多离退休干部发挥特殊优势作用。经费全额用于老干部宣讲团开展活动。七一慰问宣讲团10名成员，每人300元。 | | | | | | 拍摄通州区老干部宣讲团“通州的故事”系列纪录片5部，以线上宣讲形式开展宣讲活动；开展线下宣讲活动3场；“七一”前慰问宣传团成员10人。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1： “炫夕阳”老干部宣讲团成员人数 | | | 10 | 10 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2：开展线上线下宣讲次数 | | | 5 | 7 | 15 | | 15 | |  | |
| 质量指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | 指标1：用于2024年全年 | | | 12 | 12 | 25 | | 25 | |  | |
| 成本指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1： 全面落实文件要求，建立健全宣讲工作长效机制。 | | | 100% | 100% | 30 | | 30 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：进一步加强宣讲水平，充分发挥离退休干部优势作用。 | | | 95% | 95% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |