附件1-1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （ 年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 党建引领基层治理“永乐汇”品牌建设与培育模式研究 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 党群工作办公室 | | | | | 实施单位 | | 党群工作办公室 | | | | |
| 项目资金（万元） | |  | | 年初 预算数 | 全年 预算数 | | 全年 执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 29.9 | 29.9 | | 29.9 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 全力聚焦“强弱项、显特色”工作主线，全面启动“党建引领基层治理‘永乐汇’”品牌建设实施工作。积极推进基层治理制度体系更加完善，基层治理社会化、法治化、智能化、专业化水平进一步提升，汇聚基层治理党建强大合力，汇聚基层治理超强人气，汇聚基层治理极强动能，“永乐汇”绘就服务群众“同心圆”。 | | | | | | 通过“党建引领基层治理‘永乐汇’”品牌建设。基层治理社会化、法治化、智能化、专业化水平进一步提升。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：《党建引领基层治理“永乐汇”品牌建设与培育模式研究》课题研究报告 | | | 1 | 1 | 10 | | 10 | |  | |
| 质量指标 | 指标1：基层治理社会化、法治化、智能化、专业化水平进一步提升 | | | 1 | 1 | 10 | | 10 | |  | |
| 时效指标 | 指标1：2023年4月-6月 | | | 1 | 1 | 2 | | 2 | |  | |
| 指标2：2023年6月-10月 | | | 1 | 1 | 2 | | 2 | |  | |
| 指标3：2023年10月-2024年2月 | | | 1 | 1 | 6 | | 6 | |  | |
| 成本指标 | 指标1： | | | 1 | 1 | 10 | | 10 | |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 指标1：通过全面启动“党建引领基层治理‘永乐汇’”品牌建设实施工作。制度体系更加完善，基层治理社会化、法治化、智能化、专业化水平进一步提升。 | | | 1 | 1 | 40 | | 40 | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：全镇党员干部对基层治理工作满意度＞95% | | | 1 | 1 | 10 | | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 100 | |  | |

填报注意事项：

1.评价方法说明：采取打分的形式，满分为100分。单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算执行率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。如有特殊情况，一级指标权重可做适当调整。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。

2.评价的得分评定方法分为两类：一是定量指标。与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值在指标值中所占比例记分，得分一档最高不能超过该指标分值上限。定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）\*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）\*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）\*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

二是定性指标。定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标且有一定效果、未达成年度指标且效果较差3档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含80%）、80-60%（含60%）、60%-0%合理确定分值。

各项绩效指标得分汇总成该项目自评的总分。

3.各部门在收集、分析上述绩效执行信息的基础上，针对未完成绩效目标及指标，需在“偏差原因分析及改进措施”中逐条分析说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4.等级划分：90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。