|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | |
| （ 2024年度） | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 社会建设和民政政策信息推广项目 | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市通州区民政局 | | | | 实施单位 | 综合办公室 | | | | |
| 项目负责人 | | 苗清 | | | | 联系电话 | 69549036 | | | | |
| 项目资金（万元） | |  | | 年初 预算数 | 全年 预算数 | 全年 执行数 | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 35 | 34.7 | 34.7 | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：区级资金 | | 35 | 34.7 | 34.7 | — | | 100% | | — |
| 中央及市级资金 | |  |  |  | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  |  | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | | |
| 2024年通州民政局持续打造“通州民政”政务新媒体，用老百姓听得懂的语言展现民政政策的利民和惠民，通过专栏建设及策划、专业设计排版、新媒产品呈现、短视频拍摄制作等方式，实现内容与质量的提升。全年专栏建设不低于5类，全年推送制作不少于770条，原创短视频制作不少于5期，48小时内完成回复私信。 | | | | | “通州民政”微信公众号共开设7个专栏。累计推送链接1033条，原创微信315条，完成全年计划量的108.62%，转发链接718条,占全年计划量）的149.58%。关注人数共计25531人，增长率26.57%。回复私信及留言580余次。视频号累计推送37条，其中7条原创，关注人数共计327人，增长89.02%。满意度调查得分为3.9分（总分4分），满意率为97.5%。 | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 全年专栏建设数 | | ≧5个 | 7 | | 10 | 10 |  | |
| 全年微信制作推送数 | | ≧700条 | 1033 | | 10 | 10 |  | |
| 全年短视频制作数 | | ≧5期 | 7 | | 10 | 10 |  | |
| 质量指标 | 新媒体互动留言回复超时 | | ≦10次 | 0 | | 5 | 5 |  | |
| 专题片拍摄时长控制 | | ≧2分钟/期 | 2 | | 5 | 5 |  | |
| 时效指标 | 全年微信按计划制作推送完成 | | ≧700条 | 1033 | | 5 | 5 |  | |
| 全年短视频按计划制作推送完成 | | ≧5期 | 7 | | 5 | 5 |  | |
| 成本指标 | 微信公众平台运维 | | ≤35万/年 | 34.7 | | 10 | 10 |  | |
| 社会效益  指标 | 微信公众粉丝增长率 | | ≥10%/年 | 26.57% | | 10 | 10 |  | |
| 政策知晓率提高率 | | ≥10%/年 | 26.57% | | 10 | 10 |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 民政部门满意率 | | ≥90% | 97.5% | | 5 | 5 |  | |
| 群众满意率 | | ≥90% | 97.5% | | 5 | 5 |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | 100 |  | |