附件2-2

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 现代种业领域决策咨询机构服务项目 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市通州区农业农村局 | | | | | 实施单位 | | 北京市通州区农业农村局 | | | | |
| 项目负责人 | |  | | | | | 联系电话 | |  | | | | |
| 项目资金（万元） | |  | | 年初 预算数 | 全年 预算数 | | 全年 执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 25.86 | 25.86 | | 25 | | 10 | | 96.67% | | 9.67 |
| 其中：当年财政拨款 | | 25.86 | 25.86 | | 25 | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | | 0 | 0 | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 履行区“四个一”工作机制中现代种业领域决策咨询机构职能，开展政策研究咨询与评估，招商项目调研评估、重点项目落地评估及政策培训，加强对企业院所的政策招引，提升政策实施的精准度，支撑工作专班和招商团队开展工作。 | | | | | | 已开展政策研究咨询与评估，招商项目调研评估、重点项目落地评估及政策培训工作。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 开展政策咨询与评估 | | | ≥1次 | 1次 | 5 | | 5 | |  | |
| 招商项目调研评估 | | | ≥1次 | 1次 | 5 | | 5 | |  | |
| 重点项目落地评估 | | | ≥1次 | 1次 | 5 | | 5 | |  | |
| 政策培训 | | | ≥1次 | 1次 | 5 | | 5 | |  | |
| 质量指标 | 园区政策、企业入驻评估覆盖率 | | | 100% | 100% | 5 | | 5 | |  | |
| 重点项目调研与落地评估覆盖率 | | | 100% | 100% | 5 | | 5 | |  | |
| 时效指标 | 政策咨询与评估、招商项目调研评估、重点项目落地评估、政策培训按照年度计划和实际工作安排正常开展 | | | 12月底前 | 12月底前 | 10 | | 10 | |  | |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 总成本控制 | | | ≤80万元 | 25万元 | 20 | | 19 | | 资金调整到第三十一届中国北京种业大会项目 | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 以促进项目落地为目标导向，有效扩大园区影响力，提升园区政策优势 | | | 有效提升 | 有效提升 | 10 | | 10 | |  | |
| 可持续影响指标 | 促进种业产业向集群化发展，推动通州现代种业产业经济持续发展 | | | 有效支撑 | 有效支撑 | 10 | | 10 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 院企满意度 | | | ≥90% | 90% | 10 | | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 98.67 | |  | |